

Persbericht

'Laat de leeuw niet in z'n shitzooi staan'

Schoonmaakbedrijf Hago en RUMAG haken in op Koningsdag

Amsterdam – 26 april 2018 – Schoonmaakbedrijf [Hago](#) lanceert samen met lifestylemerk [RUMAG](#) een Koningsdagcampagne om op ludieke wijze aandacht te vragen voor een schoon Nederland. Speciaal voor deze nationale feestdag delen ze op Koningsdag tienduizenden exclusieve RUMAG T-shirts uit met een knipoog naar het Koningshuis.



#schoonisvaniedereen

De shirts zijn bedrukt met speelse leuzen in de kenmerkende stijl van het populaire lifestylemerk RUMAG. De strekking van deze koningsdagleuzen is dat iedereen normaliter zijn eigen troep moet opruimen na een feestje, behalve de koning. Wie maakt er immers schoon na zijn verjaardagsfeestje?

Betaal met een post

De RUMAG-shirts zijn ontworpen om vooral aandacht te vragen voor een schoon Nederland. Geheel in lijn met Koningsdag, waar heel Nederland op vrijmarkten voor een zacht prijsje anderen blij maakt met hun uitgestalde waar, worden de T-shirts 'gratis' weggegeven. In ruil voor een social post met #schoonisvaniedereen heb je al een uniek RUMAG-shirt te pakken.

De T-shirts worden uitgedeeld door 'de schoonmakers van Nederland' in Breda, Rotterdam, Eindhoven en Utrecht en tevens verspreid in Groningen en Leeuwarden. Bovendien delen treinschoonmakers de shirts uit in treinen tussen Amsterdam en Utrecht, Amsterdam en Leiden en Eindhoven en Roosendaal.